

# Ingers tankar



## VARAN KOSTAR BARA 999:95!

Vem försöker ni lura, ni som prissätter en vara till 999:95. Jag blir så irriterad på detta tilltag.

Tror ni verkligen att det gör att man köper den varan i stället för en som är prissatt 1000:–? Jag gör det inte i alla fall. När jag skriver min inköpslista efter de erbjudanden som 'platsar' i mitt skafferi, när jag tittar igenom veckans reklam erbjudanden rundar jag alltid av de angivna priserna till närmaste krontal. Jag är säker på att det, nationalekonomiskt sett, vore bättre om alla som säljer något också gjorde det. Så många decimaler som då inte behöver skrivas ut och hanteras.

Tid är som bekant pengar.

Gjorde ett besök med barnbarnsfamiljen i ett "diversevaruhus" som säger sig vara "ekonomiskt".

Praktiskt taget vartenda pris slutade på –:90, –:95, eller 9:95. Till exempel kunde små plast-

dockor under "Disney-flagg" och förpackade i förföriskt glittriga kartonger säljas för 799:95!!! De fanns i oräkneliga variationer med avsikt att samlas på. Stackars barnfamiljer!

När jag betalar mina månadsräkningar har jag observerat att ett enda företag sticker ut och fakturerar på öret och det är Vattenfall. Fakturor kan vara på exempelvis 1778:07, 3470:93 eller 6634:98. Vad är meningen med det? Ska kunderna ges intrycket att Vattenfall bryr sig ända ner på decimalnivå. Jag tycker det ger ett löjeväckande intryck.

Personligen tror jag att företag som vågar strunta i det här sättet att prissätta i längden blir vinnare. De skulle få mer respekt och kanske fler kunder, folk vill nämligen inte bli betraktade som idioter.



Inger Klintberg Danielsson 22-10-05