



Krympflation

- en oärlighet mot konsumenten

I dessa dagar när inflationen hela tiden ökar finns det företag som smygökar sina priser genom att lura sina kunder. Inte alla har tid att stanna upp och läsa varje liten varudeklaration. Senast var det GB:s Pigge-linglass som upprört känslorna. Glassbolaget minskade helt enkelt innehållet med 33,3 procent men bibehöll priset. En saftig ökning. Alla familjer med barn vet hur mycket glass det går åt. Barn kan äta hur många glassar som helst.



Det effektivaste sättet att tala om vad man tycker om krympflationen som företeelse är "med fötterna". Man slutar helt enkelt att köpa produkten. Det blir säkert först en del gny från barnen, men då har man ett lysande tillfälle att tala om för dem hur det går till i "verkliga livet", de kan vara med och hitta en lösning på det hela. Kanske finns det ett annat glassfabrikat man kan köpa, kanske kan man dra ner på antalet glassar, kanske kan man spendera sina slantar på något mer bestående.

Den här metoden kan med fördel användas även i andra sammanhang. Klart man kan vända sig till konsumentverket och klaga. Det tycks sällan ha någon inverkan. Det starkaste argumentet är PENG-ARNA, det har det alltid varit och kommer alltid att vara.

Ingen vill känna sig lurad. Ingen vill bli varse att man blivit blåst. Så sluta gnäll, agera i stället. **Bli en aktiv konsument.**

Inger Klintberg Danielsson 22-09-10

