



Ingers tankar



Unga amerikaner blickar österut

För cirka två år sedan gjorde den amerikanska tankesmedjan Pew Research Center en undersökning av amerikanarnas inställning till Kina. Då betraktade flertalet Kina som en fiende och att USA bör ha högsta prioritet att stoppa Kina.

Den populära kinesiska appen TikTok har runt 170 miljoner användare i USA. Efter farhågor om spridning av propaganda i appens amerikanska del förbjöds den i USA i början av januari 2026 men har sedan fått inhemska ägare.

Idag har ändå de unga i USA allt mer vänt intresset mot Kina. De vill bo och arbeta där. De tycker att Xi Jinping är en trygg ledare som man kan lita på.

Vissa som redan flyttat till Kina tycker att de lever ett bättre liv där än i USA trots att lönen är lägre. I gengäld har de gratis sjukförsäkring och längre betald semester. Plötsligt kan de lägga

undan pengar och de kan leva ett mindre stressigt liv.

Det här är ännu ett exempel på vad som sker genom den världsomspännande digitala utvecklingen. Hur den påverkar många människor och snabbt kan skapa trender, förändra inställning och beteende.

Miljontals unga amerikaner har sökt sig till en annan av Kinas största sociala appar, RedNote. Många kallar sig **flyktingar från TikTok**. På RedNote syns ingen regimkritik mot Peking.

Däremot finns gott om myter om Kina. Många av de unga **RedNote-konsumenterna** kanske är både oerfarna och godtrogna. De inser inte vilken propaganda de utsätts för genom sitt flitiga tittande på RedNote.

RedNote kallas ofta Kinas motsvarighet till Instagram, Det kinesiska namnet på appen, Xiaohongshu, betyder **Den lilla röda boken**.



Ingers tankar

På nätet beskrivs RedNote så här: Medan TikTok främst fokuserar på korta, virala videor, kombinerar RedNote högkvalitativa bilder, längre texter och korta videor, ofta med en mer informativ och estetisk inriktning.

Det plötsliga intresset för RedNote har gjort det lätt för den kinesiska regimen att utnyttja spänningar inom USA och att där ha möjlighet att sprida sitt nationalistiska budskap på ett mer subtilt sätt.

Språktjänsten Duolingo har märkt en dramatisk ökning av användare som vill lära sig mandarin, det vanligaste språket i Kina.

Före det digitala genombrottet ägnade sig den unga generationen ofta åt protestaktioner mot än det ena än det andra och det var som regel gemensamma aktioner. Nu för tiden sitter var och en isolerad i sin bubbla med sin skärm.

Visserligen har det aldrig funnits så goda kommunikationsmöjligheter som nu med de digitala hjälpmedlen att nå likasinnade, men de flesta verkar inte vara så intresserade av samhällsfrågor nu för tiden. Det är yta och ego som gäller.

Ungdomsårens sökande efter mening i tillvaron går nu ut på att göra som alla andra. Låta sig påverkas av det man får serverat på nätet. Söka trygghet genom grupptillhörighet.

Både hata och **älska** i skydd av anonymitet. Hela tiden se till sitt eget i första hand och putsa på det ytliga som är det primära.

Fler och fler länder inför begränsningar för de yngsta att få tillgång till sociala medier i akt och mening att skydda dem från skadlig påverkan. Lär dröja innan vi ser eventuella effekter av det.

Xiaohongshus huvudkontor. Bild: Wikimedia Commons, cc.

