



Bilden är AI-genererad.

Övertro på piller, kosttillskott & hudvårdskrämer

Snart står ännu en maxad shoppingperiod för dörren och folk kommer att stressa runt för att inhandla julklappar till andra och sig själva.

Möjligheterna att göra slut på slantarna är enorma. Nu är tid att **unna sig** igen, vi måste ju för farao pigga upp oss, gärna med extra guldkant på varje sak i tillvaron.

Säkert kommer många paket att innehålla dyra krämer för den dagliga hudvårdsrutinen. Särskilt unga människor behöver extra många produkter för detta ändamål.

Högsta mode är att visa upp ett blankpolerat fejs som skiner som vore det av porslin.

Ämnet skrev jag om redan 3 april 2024: **Snigelslem i fejset – höjden av lycka för dagens unga**.

Få tycks ha tagit till sig vad det är som gör att huden åldras. Att undvika sol och rökning gör mer för huden än aldrig så dyra krämer. God nattsömn och att i mesta mån undvika att stressa är också gynnsamt för att hyn ska se bra ut.

Det där tråkiga rådet om att äta nyttigt i stället för att konsumera för mycket sött är förstås svårt att leva upp till.

Det är tyvärr så att man i vissa skeden av livet utsätts för hormonella omställningar som påverkar även huden. Till exempel tonårens akne och kvinnors naturliga åldrande när klimakteriet slår till.

Även män har sitt **klimakterium**. Kroppens egen kollagenproduktion minskar då och gör huden tunnare.

Hudcellerna byts ut varannan till var fjärde vecka. Att använda direkt kollagen på huden är meningslöst. Den kan inte tränga ner och ersätta hudens eget kollagen.

De flesta krämer som sägs klara detta bygger på att skynda på hudens avstötningsprocess av **gamla** celler.

I längden mår säkert inte huden bra av att stressas på detta vis och huden åldras kanske fortare än den behöver göra.

Senaste årens bantningsmedel som Ozempic och liknande är effektiva för att gå ner i

fortsättning ↘

Formgivning: hovberg.se



vikt. Häftig viktnedgång visar sig dock oftast först i ansiktet.

Fenomenet har fått ett eget namn **Ozempic face**. Man har gått ner snabbt i vikt men man ser väldigt åldrad ut.

Människan är till för att bedragas. Vill så gärna tro på allt som predikas via olika reklam i media. Kvinnorna vill ha tillbaka ungdomens fräschör. Männen sin forna kraft och potens.

Undrar om män känner till att de kan utsätta sig för större risker att bli sjuka i prostatarelaterade besvär när de äter dessa hormonpreparat som ska vara så gynnsamma för deras hälsa.

Har de otur kan deras PSA-värden skjuta i höjden och påverka tillväxten av **vilande** cancerceller.

Allt går att sälja med mördande reklam, hette det i en visa från förr.

Tänk efter före – även när det gäller produkter som säger sig vara mirakelmediciner för din hälsa.



Exempel på Ozempic face – före och efter behandling.

Bilderna är AI-genererade.





Bilden är AI-genererad.

Formgivning: hovberg.se

Inger Klintberg Danielsson 26-11-18