

Ingers tankar



Ett erbjudande

An offer you du inte kan

can't refuse tacka nej till

I början av februari fick jag veta att i vår ska svenskarna få tillfälle att genom Amazons Prime Videos försorg får veta mer om vad en så kallad influencer sysslar med.

Fler ska få veta vad de ska köpa för kläder, skor, smink och inredning, vilka kosmetiska ingrepp de ska göra, vart de ska resa, vilket bubbel de ska köpa, kort sagt hur de ska leva sina liv.

I programmet Girls of Stockholm kommer en kvartett landsortstjejer som blivit framgångsrika influencers att visa upp sina liv. Programidén kommer från Norge, där heter den Girls of Oslo och har samma upplägg.

Där har de lyckats få med en exflickvän till det kontroversiella svarta fåret i kungafamiljen, Marius Borg Høiby. Kanske räknar man med att kunna erbjuda lite pikanta upplysningar den vägen?

Här i Sverige heter tjejerna Lovisa Worge, Klara Elmgren, Hanna Friberg och Alice Stenlöf.

De skulle nästan kunna vara fyrlingar så lika är de. Vita, unga kvinnor i trettioårsåldern med långt blondt hår och formerna på rätta ställena. Huruvida genom olika ingrepp förtäljer inte historien.

Har man inte rätt utseende från början går det nuförtiden att åstadkomma det mesta på konstgjord väg. Man kan få både anknäbb, silikonförstärkt byst och bak och utslätande av eventuella ojämnheter, hårförlängning och extra långa naglar.

Vad är då en influencer? Vanligen en person som via sociala medier så att säga sålt sig och sina tjänster till olika intressenter som via just den här personen vill påverka allmänheten att köpa deras produkter.

Utöver att influencern får de produkter som hen gör reklam för, subventioneras influencerns hela liv med resor och annat. De har kanske

Ingers tankar



kontrakt som också innebär procent på vad säljaren lyckas kamma hem med deras hjälp. Eller också jobbar de för eget/egna företag i mode, kosmetik, hälsa eller inom gaming-branschen, skönhetsoperationer eller något annat.

Influencern Bianca Ingresso har till exempel blivit mångmiljonär på detta sätt och kan kalla sig entreprenör då hon satsat på att starta flera egna företag. Hon brukar visa upp sig på kanal fem, där hennes övriga familj Wahlgren också har stående programtid.

En sak som framkommit är att det är flera bland de som kallar sig influencer som är bipolära eller har andra psykiska diagnoser. Antingen är de det på grund av att det är just människor som lider av dessa åkommor som gärna väljer den här sysslan eller också är det tillvaron som influencer som i det långa loppet kräver sin tribut.

Även om deras tillvaro synes lyxig så är den tämligen andefattig, enformig och tom på innehåll. Det är nog inte lätt att alltid behöva pressa sig till **att vara på topp** för att vara kvar i sina följares intressesfär.

Det poppar ständigt upp nya fräschare nunor som gör reklam för nyare produkter.

Trots det är influencer ett drömjobb för väldigt många unga.

Det största för dessa unga är tydligen att bli känd, om så bara för att visa upp att man är otroligt bra på att överkonsumera av jordens resurser.



Inger Klintberg Danielsson 25-02-15