

# Ingers tankar



## Klarna.

**L**agom till trettondagen läste jag en artikel i DN som fångade intresset. Det var en intervju med författaren till boken som handlar om företaget Klarnas tillkomst.

Författaren är Jonas Malmberg och mannen bakom artikeln är DN:s Pontus Dahlman. Boken heter **Den stora kreditfesten. Historien om Klarna**. Klarna är ett svenskt bolag som nu även är globalt. Att läsa artikeln var som att få vibbar från tiden under digitaliseringens födslovårdor, hur stämningen på vissa bolag var då.

**Jag har inte läst boken själv** men jag kan lätt föreställa mej innehållet. De som borde läsa boken är nog de som brukar figurera i programmet Lyxfällan. Själv tillhör jag den utdöende dinosauriearten som lever efter forna dagars uppfostran, spara först, handla sedan. Under Klarnas existens tror jag bara jag har fått en enda faktura med deras logga på.

Det började med att tre studenter på Handelshögskolan blev bekanta med varandra. De var Sebastian Siemiatkowski, Victor Jacobsson och Niklas Adalberth. Ingen av dem är någon typisk handelsstudent. De hör inte till den studentgrupp som har anrika familjer eller härrör från affärsimperier och kommer från överklassen.

Malmberg redogör för deras bakgrund. Ledaren Siemiatkowskis föräldrar är immigranter från Polen, visserligen akademiker men de har inte nått dit de vill. Jacobsson kommer från en frikyrklig familj i Kungsbacka och Adalbert är läkarson.

De tre drivs av att vilja skapa något stort, de har idéer och de vill tjäna pengar. Någon har jobbat på hamburgerrestaurang, de har sålt mobiltelefoner. På Handelshögskolan finns begreppet företagsinkubatorn där man bland annat tävlar i bästa affärsinnovation. 2004 presenterar gruppen sin idé baserad på den ök-

# Ingers tankar



ande e-handelns möjligheter. I juryn sitter män som SEB-ordföranden Marcus Wallenberg och H&M-hövdingen Stefan Persson. Först tyckte dessa att idén var intressant men sedan såg de ändå förslaget. (*Min anmärkning: Där får jag säga att de höga herrarna hade noll koll på vad som komma skulle.*)

**Kanske blev trion genom motståndet** extra taggade att gå vidare med sin idé. De hade som sagt inga gamla pengar att falla tillbaka på. Siemiatkowski tycktes jobba för att leva och spendera. Sedan bygger han företaget på motsatsen, man ska spendera först och sedan betala.

Först döper de företaget till Kreditor men snart ändrar de till det mer förföriska Klarna. Undrar vad det namnet syftar på. Nu klarnar det mot horisonten, nu blir det bara bättre, eller vad? Kanske, vi klarar biffen åt företagen?

Hur som helst, de får ihop 600 000 att starta med. Pengarna kommer från de företag som knyter sig till Klarnas betalsystem och en viss procent av försäljningsbeloppet samt räntan och förseningsavgifterna från de konsumenterna som inte betalar i tid. Redan tidigt går företaget med bra vinst och dess värde ökar rasande snabbt.

(*Min kommentar: De tre unga männen hade tydligen en kristallkula och förstod att det nya sättet att handla på skulle kunna bli en riktig kassako för dem.*)

**Nu under flera år har**

bolaget redovisat förlust, men expansionen fortsätter med ständigt nya tjänster. Den högsta värderingen bolaget haft är det otroliga värdet 380 miljarder. Siemiatkowski är kvar i företaget men de

övriga två har stigit av, nöjda med att nu kunna leva miljardärliv resten av sina liv.

Företagsstilen är nog liknande den i vissa filmer och tv-serier, typ där personalen hetsas till konkurrens och storstilade prestationer och belönas med fester och bonusar. På Klarna kallas de som jobbar för **klarnauter** och de jobbar långt bortom alla övertidsregleringar.

**Resultatet av Klarnas verksamhet kan sägas vara en demokratisering av begreppet dekadens.**

Man ska leva loppan och konsumera nu, skjuta upp allt obehagligt till framtiden. För dem som redan är ekonomiskt svaga kan det få förödande konsekvenser. Svenska folket har nästan 115 miljarder i skulder hos Kronofogden. Inte alla beviljas hjälp att sanera sina skulder. Kombinationen av tekniska lösningar, konsumtionskrediter och nollräntor, har inte precis varit någon hjälp för dem som har svårt att fatta vad ekonomi innebär.

**Jonas Malmberg säger att han** i sin bok inte enbart vill skildra företaget Klarna, utan också beskriva Sveriges aktuella situation. **"Det är ett Sverige som har blivit väldigt avreglerat, ett materialistiskt, ja konsumtionstokigt Sverige"** säger Jonas Malmberg.

**Ja, så gick det till när svenskarna lärde sig att konsumera först och betala sedan!**



Inger Klintberg Danielsson 24-01-27