

# Ingers tankar



## Handla eller inte handla

**D**et ska bli ytterligare ett dåligt år i ekonomiskt hänseende sägs det. Jag tror inte det spelar så stor roll, de flesta i vårt land har det ändå bra ekonomiskt sett och de behöver inte dra ner på sin konsumtion av det skälet. Det skulle vara intressant att se **OM** det skett någon förändring i folks köpbeteende.

**Personligen förstår jag inte** hur man orkar sitta bort timmar vid datorn och scrolla efter saker att köpa. Det är astråligt.

För vissa människor har det inneburit näst intill köpstopp. Dels för dem som inte är så hemma på att hantera datorn. Dels just beroende på att det är så själlöst tråkigt. Det lockar definitivt inte till köp.

Och så detta tjafsande med "kostnadsfria" resurser fram och tillbaka som man tror inte kostar något i slutändan. Ett slöseri med resurser och regelvidrigt klimatmässigt sett.

**Vill man ta en tur in till stan** för att **shoppa** blir man varse att det inte finns några fysiska affärer kvar att handla i. Teoretisk borde konsumtionen ha gått ner rejält.

Men antagligen hålls den uppe av den unga generationen som lever sina liv liksom fjättrade vid sina smarta telefoner, paddor och datorer. De känner inte till något annat sätt att handla på och är tacksamma offer för digital marknadsföring. Undrar hur mycket **IKEA** tjänade på att **INTE** fortsätta med sina massutskick av **IKEA**-kataloger?

Deras så kallade hemsida är tristaste än trist. Har man varit inne där en gång går man aldrig mer in på den sidan. Den tar allt för mycket tid i anspråk när man ska försöka hitta det man är ute efter.

**För min del har det fört med sig** att jag inte ens besöker deras varuhus trots att jag passerar ett varje gång jag åker till vårt som-

# Ingers tankar



marhus. IKEA finns liksom inte på kartan längre. Tror inte jag är ensam om att känna så.

**Över tid har jag erfarit** hur sortimenten av varor i affärerna ändrats till att vara mer och mer traditionellt inriktade, **MAINSTREAM**. Alla människor äter och dricker tydligen exakt samma saker och köper **FAST FASHION** när det gäller kläder. Vill man ha kläder med kvalitet får man besöka secondhand-affären.

**Bär, vindruvor och frukt** som vi importerar skördas av arbetskraft som utsätts för både det ena och andra brottsliga. I Mexiko som står för en tredjedel av världens avokadoproduktion styrs verksamheten av kriminella.

**Jag tror inte heller** att de flesta köpare är så miljömedvetna konsumenter att de tänker på om plastleksakerna de köper till barnen eller T-shirtsen är producerade på ett hållbart sätt.

Blommor som vi köper här hemma påverkar miljontals anställda på de stora blomsterplantagerna i till exempel Östafrika, både vad gäller inkomster och arbetsförhållanden. Det mesta av blommorna är odlade i Kenya, Uganda och Etiopien. Kenya exporterar nästan 40 procent av Europas snittblommor.

**Det sägs att vår konsumtion** håller hjulen igång och ekonomierna uppe, men det mesta vi handlar förknippas också med många negativa konsekvenser. I slutändan verkar det hela mest vara ett nollsummespel.

