

Ingers tankar



Mormor klipptes bort!

Ja, det är inte mer än rätt. Gamla tanter som kanske råkar spilla på duken eller på sig själva, de ska fan i mej ha vett att stan-na hemma och inte propa på att få delta i övriga släktens julgemenskap.

Så kan man också tolka den beskäftiga pensionären "damen i Gävle" när hon blev så upprörd och kränkt över IKEA:s senaste reklamslag på tv att hon direkt kastade sig på telefonen.

När hon inte genast fick svar från IKEA vände hon sig till Aftonbladet som förstås såg en möjlighet till braskande rubriker. Det här är ju något verkligt stort att engagera svenska folket i, kanske de tänkte. Stafettpinnen fick tas över av deras krönikör Britta Svensson som fick den otacksamma uppgiften att redogöra för den så kallade ålderismen som IKEA:s reklam sägs vara ett prov på.

Ett hån mot alla äldre, det är fruktansvärt lär "damen i Gävle" ha sagt. Även PRO såg sig manad att haka på. Man vet inte om man ska skratta eller gråta. I denna lättkränkthetens tidevarv undrar jag vart humorn och självinsikten tagit vägen. Det finns definitivt betydligt större ålderistiska problem i vårt samhälle än en **mormor** som råkar spilla när hon störs i sitt funderade över mobilens finesser.

Jag googlade "damen i Gävle" och såg att hon är runt tio år yngre än jag. Självt fyller jag

snart åttio och jag reagerade inte alls på samma vis när jag första gången såg IKEA-reklamen trots att jag numer ser dåligt. Jag ser nämligen bara med ett öga och då blir avståndsbedömningen inte så bra och jag håller utanför glaset ibland. Sådant är livet, men jag kan inte bli förbannad för att jag spillt och känna mej förorättad och orättvist behandlad för då skulle mitt liv bli outhärdligt.

De här lättkränkta människorna som hugger på varje anledning att lufta sitt missnöje – kan de gå på en stand-up-föreläsning, kan de titta på en humoristisk film, kan de se en revysketch, kan de lyssna på en låttext av senare slag utan att må dåligt?

Jag får citera Fritiof Nilsson Piraten när han sa **Man kan inte tala om en stoppnål utan att någon enögd djävul känner sig träffad**. Denna Piratens kommentar kom då och då när han blev intervjuad om huruvida hans romanfigurer fanns i verkligheten.

Hela grejen är en storm i ett vattenglas men "damen i Gävle" har i alla fall fått sina femton minuter i offentligheten och Aftonbladet kanske några extra tidningsköpare. Synd att IKEA vek ner sig direkt. Man ska inte alltid lyssna på dumheten det kan vara till förfång i det långa loppet.