

Ingers tankar



Den som har mest prylar när han dör vinner!



När jag gick igenom mina ekonomipärmar vid årsskiftet noterade jag att jag inte köpt ett enda nytt klädesplagg under året förutom ett par s.k. Foppatofflor att ha ute på torpet. Vilken gammal stofil, va? Tanten måste vara helt knäpp, hur kan hon överleva? Ja, där har ni något att fundera på.

Naturligtvis har det inte alltid varit så att jag inte handlat kläder och annat. Under vissa perioder i livet handlar man mycket och ofta. Så även jag. Men jag kan inte säga att jag någon gång varit slav under modet. Inte ens som mycket ung. Med åren får man en annan syn på att handla.

Jag minns när mina kvinnliga kollegor på 60-talet drog iväg till H&M:s butik på avlöningsdagens lunchrast och kom tillbaka lastade med påsar och kartonger. H&M hade sin första butik i Västerås.

Nu är bolaget globalt och har tillverkning bl.a. borta i Bangladesh av "fast fashion" och nuvarande ägaren är Sveriges rikaste. Ägarfamiljens förmögenhet vilar på att oändligt många klädgalna kunder, mest kvinnor, troget konsumerar snabbmode och urskiljningslöst tar till sig av influencers propagerande för ständig förnyelse.

Det produceras hundra miljarder klädesplagg varje år. I snitt används ett plagg sju gånger innan det kasseras, hängs undan, ges bort eller säljs till second hand. Svenskarna handlar 12,5 kg nyproducerade kläder varje år. Endast en procent av alla textilfibrer återvinns. De kära jeansen är mest resurskrävande av alla plagg. Till att få fram ett enda par jeans går det åt 10 000 liter vatten och 1,5 kilo kemikalier. En T-shirt kräver 2 700 liter vatten. Det är dricksvatten för en person i 2,5 år.

Förr gick man till affären och handlade över disk. Vid ev. byte gick man tillbaks med varan själv. Nu handlar man via nätet. Man sitter hemma och handlar med några enkla knapptryckningar. För bekvämlighetens skull beställer man olika storlekar och färger och beslutar först vid leveransen vad man vill behålla. Det som inte passar går ju bra att returnera kostnadsfritt. Fundera lite på vem som betalar den här pakettransporten fram och tillbaka och vilken påverkan den har på vår miljö.

Apropå influencers, de flesta av den arten blir sponsrade av företag för sin verksamhet. Det må gälla kläder, skönhetsoperationer, inredning ja, all sorts konsumtion. De är köpta för att förmå allmänheten att handla, handla, handla. Jag har studerat några, men de är ju så tråkiga.

Dock finns några som inte går ut på att man ständigt ska köpa nytt t. ex. Vintagemannen som gör reklam för second hand. Den sajten är riktigt rolig och smart.

Nu inför en vikande ekonomi och ökade priser och hög inflation är det läge att fundera vart pengarna tar vägen. Blir man lyckligare om man får fler kläder att proppa in i redan fulla garderober?

