

Ingers tankar



**FINANSMINISTERN!
HOHO! ÄR DU DÄR?**

igen

Jag hade aldrig trott att jag skulle behöva tala för en moderat finansminister, men efter att ha sett annonsen i DN häromdagen kände jag mej mer än manad.

I en helsidesannons undertecknad Livsmedelsleverantörerna gör man sig lustiga i en raljerande ton och vänder sig till finansminister Elisabeth Svantesson (M) för att ge henne svar på tal för att hon vågade ifrågasätta matjättarnas verksamhet. SCB har som bekant talat om för oss att matpriserna steg 22,1 procent senaste året.

Varken ni mina läsare eller jag var med på mötet som Svantesson hade med de tre matjättarna Ica, Coop och Axfood och det är inte gott att veta vad som avhandlades. Svantessons åsikt var att det är oacceptabelt om det finns aktörer som höjer priserna i onödan. Även om de konkreta lösningarna lyste med sin frånvaro var finansministern efteråt ändå nöjd med mötet. Men det var inte matjättarna.

Matjättarna har knappast gett sig på sina leverantörer det är nog så att det är matjättarna själva som står bakom annonsen. Alla de största leverantörsbolagen är kopplade till de olika matjättarna. I stället för att komma med något konkret på mötet tyckte de att det var bättre att passa bollen vidare och låta leverantörerna göra sig roliga i en helsidesannons i Sveriges största dagstidning och känslösamt försöka blanda bort korten och utmåla sig som de stora förlorarna.

Märk väl, det är ingen av de inblandade som pratar om sina kunder, de som ska betala för varje leds kostnadsökning från ax till bord så att säga. Finansministern ställde en befogad fråga och matjättarna ville inte svara. Nu vill deras leverantörsbolag lägga ut texten i stället, men de har redan i handling visat att de skiter fullständigt i sina kunder.

En liten information från veckan som föregick mötet. Faktasiffrorna hämtade från SVT:s text-TV:

Matjättarnas VD:ar behöver inte göra något extra för att sparvarna ska flyga in i gapet. Det är bara att låta matpriserna öka sedan kamma hem bonusar baserade på den totala summan.

Text-TV berättade att Axfoods VD fått en bonus för 2022 på 13,2 miljoner utöver lönen på 17,4 miljoner. ICA:s VD fick 4,7 miljoner utöver lönen på 8,4 miljoner, dessutom en aktiekopplad bonus på 6,7 miljoner.

Då ska man ha i minnet att varken vinst, lönsamhet eller klimatpåverkan utvecklades positivt under 2022. Snacka om lättförtjänta pengar. Extra belöning för utebliven prestation

Inger Klintberg Danielsson 23-04-02