

Ingers tankar



Barbie har invaderat Ryssland

Medan kriget pågår i Ukraina drömer sig ryssarna bort i Barbies värld. Från DN den 22 augusti får vi veta att trots att filmer som Barbie är förbjudna att visas i Ryssland så sätter sig massor av ryssar i biofåtöljerna och tittar på usla kopior av filmen.

De vallfärdar till biografer som lyckats komma över en kopia av filmen. De älskar Hollywood. De älskar populärkultur och särskilt om den kommer från USA.

Barbievågen har redan nått Ryssland och ökat försäljningen av allt som går i rosa: möbler, kläder, tyger. Till och med barer och kaféer har bytt skepnad. Ryska kändisar, i rosa outfit, visar upp sig på nätet och mimar till **Barbie Girl**. Man pratar om **Barbiemania**.

Visst är det märkligt? Filmbolaget Warner, som distribuerar Barbie, drog sig ur landet efter invasionen i Ukraina i februari 2022. Det gjorde även de andra stora Hollywoodbolagen, Disney, Paramount och Universal. Delvis som en följd

av detta sjönk de ryska biografernas intäkter med 41 procent under 2022.

Det ryska kulturdepartementet tillåter inte att filmer från de amerikanska bolagen visas. Ändå kan ryssarna se filmen då vissa biografer i smyg visar den med hjälp av olika sorts kopior de kommit över. Det sker till priset av att de kringgår såväl internationella copyrightregler som rysk lag. De etablerade, stora biokedjorna i landet aktar sig för att använda dessa metoder av rädsla för att få sina tillstånd indragna.

Ryssarna uppmanas gå och titta på inhemska filmer med patriotiska teman. Den sortens filmproduktion får stora subventioner av staten, men filmproduktionen går dåligt eftersom många kända skådespelare har lämnat landet.

Nu föredrar den ryska allmänheten Barbie och fortsätter att drömma sig bort i hennes rosa värld, lyckligt okunniga om att bortåt en halv miljon människor dött och skadats på grund av den så kallade Spezialoperationen.

Mundus vult decipi – Världen vill bedragas.

Inger Klintberg Danielsson 23-09-16